UNIVERSITÄT LEIPZIG

Dezernat 5: Finanzen
Sachgebiet 53
Vergabestelle

Datum: **Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.**
Zuständiger Bearbeiter der Vergabestelle: **Christin Dorn**
Ende der Angebotsfrist: **Datum, Uhrzeit angeben Uhr**
Ende der Bindefrist: **Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.**

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes

Vergabeverfahren: **14631-2026 – Dienstleistungskonzession für den Betrieb eines Online-Shops für Merchandise-Artikel der Universität Leipzig**
Bezeichnung des Leistungsgegenstandes: **Übernahme des Merchandising-Prozesses – Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Merchandisingartikeln unter der Nutzung der Markenrechte der Universität Leipzig**

Der Umfang der Leistung ergibt sich aus den Vergabeunterlagen.

1. Ausführungsfrist / Leistungszeitraum

Der Leistungszeitraum erstreckt sich ab dem 1. Mai 2027.

2. Kommunikation / Auskünfte im Vergabeverfahren

Die Kommunikation erfolgt elektronisch über die Vergabeplattform DTVP (deutsches Vergabeportal, www.dtvp.de).

Bieterfragen im laufenden Vergabeverfahren sind grundsätzlich über DTVP einzureichen und müssen bis spätestens zum Frist Bieterfragen vorliegen.
Später eingehende Fragen können ggf. nicht mehr bearbeitet und beantwortet werden.

Es obliegt allein dem Interessenten, sich über die Aktualität der bereitgestellten Vergabeunterlagen zu informieren, um sein Angebot entsprechend den Anforderungen abzugeben.

3. Losweise Vergabe

☒ nein

4. Mehrere Hauptangebote

Die Abgabe von mehr als einem Hauptangebot ist
☒ nicht zugelassen.

5. Nebenangebote

☒ Nebenangebote sind nicht zugelassen.

6. Zugelassene Wege der Übermittlung der Angebote

☒ elektronische Übermittlung über das deutsche Vergabeportal (DTVP) – in Textform

7. Verhandlungen

Bei der Durchführung einer Freihändigen Vergabe sind Verhandlungen zulässig. Der Auftraggeber behält sich jedoch vor, den Zuschlag, auch ohne zuvor verhandelt zu haben, auf ein Angebot zu erteilen.

8. Musterstellung

Es findet im Rahmen der Angebotsprüfung eine Teststellung von Produktmustern statt (siehe 9.2 lfd. Nr. 3). Spätestens 5 Kalendertage nach Angebotsfrist (siehe oben) müssen die Muster vorliegen.[1]

Folgende Produkte sind als Muster zur Verfügung zu stellen:
- Hoodie
- T-Shirt
- Cap
- Rucksack
- Beutel
- Trinkflasche
- Tasse

Die Muster müssen der im Konzept des Bieters angebotenen Qualität entsprechen. Die Muster mit CD-Design / -Aufdruck von anderen Auftraggebern sind ausdrücklich zulässig.

Die Bemusterung wird durch eine Auswahlkommission, bestehend aus mehreren Mitarbeitern (mind. 5) des Auftraggebers aus verschiedenen Bereichen, durchgeführt. Bei der Bemusterung werden von jedem Tester Leistungspunkte (siehe 9.2 lfd. Nr. 3) unabhängig vergeben. Zur Ermittlung der Gesamtbewertung wird der Durchschnitt aller Tester gebildet.

Die Muster sind an nachfolgende Anschrift zu adressieren:

Universität Leipzig
Dezernat 5, SG 53 Vergabestelle
Frau Christin Dorn
Ritterstr. 12-22, 04109 Leipzig

Die Sendung muss einen Lieferschein sowie ein Retourenlabel für den kostenfreien Rückversand enthalten.

Es erfolgt keine Kostenerstattung für die Musterstellung!

[1] Bieter, die keine Muster fristgerecht eingereicht haben, werden ausgeschlossen.

9. Prüfung und Wertung der Angebote

Die Angebote werden in Anlehnung an die Vorschriften des § 5 SächsVergabeG und der §§ 16, 18 Abs. 1 VOL/A geprüft und gewertet.

9.1 Ausschlusskriterien

Lfd. Nr.	Ausschlusskriterien – Nichterfüllung führt zum Ausschluss
1	Nichterfüllung der Mindestanforderungen an den Leistungsgegenstand *gemäß der Mindestanforderungen in der Leistungsbeschreibung und des Vertrages*

9.2 Zuschlagskriterien

Lfd. Nr.	Zuschlagskriterien	Gewichtung in %
1	Wirtschaftlichkeit *basierend auf dem jeweils geschätztem Umsatzvolumen* • Umsatzbeteiligung – Untergewichtung: 40 % • garantierte Mindestlizenzgebühr – Untergewichtung: 25 % • Rabattsätze für interne Bestellungen der UL – Untergewichtung: 20 % • Angaben zu Umsatzprognosen und deren Plausibilität – Untergewichtung: 15 %	20

2	Vermarktungskonzept
	
	• Einreichen eines Betriebskonzeptes
	  ○ Umsetzung / Ideen zur Zielgruppenansprache
	  ○ Markenstrategie
	  ○ Vertriebskonzept
	  ○ Sichtbarkeit des Onlinehops
	  ○ Kommunikations- und Marketingideen
		10

3	Produkt- und Designqualität
	
	• Einreichen eines Konzeptes zu Sortiment- und Produktentwicklung sowie Produkt- und Designqualität – Untergewichtung: 70 %
	  ○ Produkt- und Sortimentsideen
	  ○ Gast- und Repräsentationsgeschenke
	  ○ Designqualität
	  ○ Innovationsgrad
	  ○ CI-Konformität
	  ○ Informationen zu Produkt- und Druckqualität bzw. -verfahren
	  ○ Konzeptangaben zu Abstimmungsprozessen und zur allgemeinen Kommunikation mit dem Konzessionsgeber
	• Musterstellung – Untergewichtung: 30 %
	  ○ Produktqualität (Haptik, Optik, Verarbeitung)
	  ○ Qualität des Druckes
	  ○ Innovationsgrad
		20

4	Nachhaltigkeit & Lieferkette • Konzept zu Nachhaltigkeit & Lieferkette o Nachhaltigkeit der Materialien o Zertifizierungen o Produktionsbedingungen o Transparenz der Lieferkette	20
5	Betriebskonzept • Einreichen eines Betriebskonzeptes o Logistik- und Verpackungskonzept o Retourenmanagement o Service- und Supportkonzept o Pop-up-Verkäufe bei Universitätsveranstaltungen	10
6	Online-Shop • Konzept Online-Shop inkl. aussagekräftige Screenshots / Zugang zu Test-Shop o Gestaltung / Ansicht o Nutzerfreundlichkeit o Produktdarstellung o Einbindung des Corporate Designs o Bestätigung der technischen Anbindung an ELVI sowie technische Darstellung der Umsetzung o Integration B2B- und B2C-Prozesse o Konzept für interne Bestellprozesse ▪ Darstellung Gast- und Repräsentationsgeschenke ▪ Beschreiben Sie die mögliche Einbindung / Aufnahme bereits beim Konzessionsgeber vorrätiger Gast- und Repräsentations-geschenke.	20

Die Bewertung der einzelnen Zuschlagskriterien mit Leistungspunkten erfolgt wie nachfolgend beschrieben, sofern im Leistungsverzeichnis keine anderslautende Bewertung angegeben ist.

Die Leistungspunkte werden auf einer Skala von 0 bis 10 Punkten vergeben, wobei 10 den Maximalwert darstellt.

Die Zuschlagskriterien unterliegen der oben angegebenen Gewichtung aus der sich im Zusammenhang mit den vergebenen Leistungspunkten die Gesamtpunkte errechnen.

Die Ermittlung der Leistungspunkte für den Bewertungspreis erfolgt mittels linearer Interpolation mit zwei Stellen nach dem Komma (kaufmännische Rundung).
Der niedrigste Preis erhält die volle Punktzahl. Für das 1,5-fache dieses Preises sowie höhere Preise werden 0 Punkte vergeben. Dazwischen erfolgt die Bewertung linear.

9.3 Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes

Der Bewertungspreis ermittelt sich aus den vom Bieter im Formular „Angebot“ gemachten Angaben als Gesamtpreis (netto) + (Einfuhr-/) Umsatzsteuer ohne Rücksicht auf die Steuerschuldnerschaft[2].

Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots erfolgt durch die Bildung der Gesamtpunktzahl gemäß der oben angegebenen Bewertungssystematik. Das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl wird als das wirtschaftlichste Angebot angesehen.

[2] Nettopreis des Angebots zzgl. gesetzlicher Steuer aus innergemeinschaftlichem Erwerb für Bieter aus dem EU-Binnenmarkt bzw. dem Angebotspreis zzgl. gesetzlicher Einfuhrumsatzsteuer für Bieter aus Drittländern.

Der Zuschlag wird entsprechend auf das, unter Berücksichtigung aller Umstände, wirtschaftlichste Angebot erteilt.

10. Sonstiges

Ab einer Auftragssumme von 50.000 Euro zzgl. USt. wird der Auftraggeber einen Auszug aus dem Wettbewerbsregister, gemäß Wettbewerbsregistergesetz, beim Bundeskartellamt über den Bewerber, welcher zur Angebotsabgabe aufgefordert werden soll, bzw. über den Bieter, auf dessen Angebot der Zuschlag erteilt werden soll, anfordern.

11. Checkliste für die Bieter

Hinweis: Hier werden die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Vergabeunterlagen sowie die ggf. weiteren vom Bieter beizufügenden Unterlagen aufgelistet.

Verträge werden nach/mit Zuschlag mit dem Bestbieter deklaratorisch unterschrieben.

A – Vergabeunterlagen, die ausgefüllt als Anlagen mit dem Angebot einzureichen sind:

☒ Angebotsformular
☐ Leistungsverzeichnis
☒ Preisblatt
☒ Vertrag

B – weitere Unterlagen, die mit dem Angebot einzureichen sind:

☐ ein bietereigenes Detailangebot - ohne bietereigene AGB -
☐ Einbau- und Anschlussbedingungen
☒ weitere Angaben gemäß Nr. 9.2

C – Vergabeunterlagen, die beim Bieter verbleiben:

☒ Leistungsbeschreibung
☒ Protokoll Bieterfragen und Antworten[3]
☒ Allgemeine Geschäftsbedingungen Universität Leipzig_04.2022
☐ Muster AVV
☒ Bewerbungsbedingungen UL
☒ Anlage 1 – C/D-Richtlinie der Universität Leipzig
☒ Anlage 2 – technische Spezifikation ELVI

[3] Sofern das Dokument den Vergabeunterlagen, im Laufe des Vergabeverfahrens hinzugefügt wurde.